

01

# Consenso a largo plazo

Promover entre empresas, empresarios, asociaciones profesionales, instancias políticas, gubernamentales, académicas etc, la necesidad urgente de definir, entre todos, una visión compartida y unas líneas de acción a largo plazo en relación al futuro económico de Canarias y del papel que quieren jugar las islas en la economía global. No contar con ese consenso de apuesta por una especialización económica es hoy la principal debilidad de nuestra competitividad regional.

02

# Turismo: el sector estructurante

Consolidar la idea que el turismo es y deberá seguir siendo el sector clave de nuestra competitividad natural y no existe para Canarias una alternativa de verdadero impacto sustitutorio. El turismo tiene que pasar a ser, todavía con más contundencia, el sector estrella de la economía de Canarias en el corto plazo, con prevalencia sobre los demás sectores económicos y subordinación de éstos en caso de conflicto de intereses. Sin embargo corremos el riesgo de consolidar sin darnos cuenta una imagen de destino "obsoleto", masificado, sin cuidado del paisaje urbano, falta de cultura propia y con un reducidísimo nivel de conocimiento de los turistas del contraste que ofrecen las islas. Hay que recuperar, potenciar y poner en valor para el turismo los recursos que nos identifican y nos hacen diferentes, especialmente los naturales (e.g., playas, biodiversidad, barrancos, flora y fauna, paisajes, Parques Nacionales, Reservas de la Biosfera y elevado porcentaje del territorio protegido), históricos (e.g., cultura aborigen, Colón) y de cultura viva (e.g. Carnaval, tradiciones, folklore, fiestas populares así como manifestaciones culturales y artísticas en general). Todo ello supone un elevado potencial de desarrollo de la oferta de ocio que debería complementarse atrayendo como oferta turística lo mejor de los circuitos internacionales artísticos, culturales, deportivos etc. . No podemos seguir aspirando a ser el solárium de Europa, tenemos que aspirar ser el centro de ocio y trabajo a distancia de Europa.

03

# Desarrollar nichos de industria tecnológica

En este tipo de nichos, no se producen bienes tradicionales sino servicios o productos de muy alto valor añadido cuya materia prima es el conocimiento y para los que la lejanía a los mercados no es un factor limitador. Emerge nace para promover y potenciar la creación local o atracción nacional e internacional de talento, empresas de base tecnológica e inversores especializados en los sectores donde Canarias ya cuenta ventajas competitivas, así como larga tradición científico técnica, personal especializado y recursos de I+D: Tecnologías para la industria aeroespacial, Tecnologías marinas y del agua, TICs, empresas de Internet, con especial énfasis en las relacionadas con el turismo

04

# Promover nuevos valores empresariales

Si bien los bienes enumerados en el punto anterior se podrían pensar, diseñar y "producir" en Canarias, las islas no son ni mucho menos su mercado natural sino en todo caso un mercado incipiente o de testeo para posteriormente vender en mercados globales. Una vez se pierde la perspectiva de repartirse un mercado limitado, cuando el día a día de las empresas requiere competir en el mercado global, la perspectiva cambia y las relaciones entre empresas ya no son de ocultar información, desconfianza o de "si-tu-ganas-yo-perdo" sino de colaborar, compartir, reforzarnos mutuamente y aprender juntos para poder competir mejor en el mundo.

05

# Revalorizar la imagen del empresario

Contribuir a la imagen del empresario como un agente de cambio, como el protagonista de un modelo de crecimiento justo y competitivo, creador no solo de riqueza sino de valor, de empleo y bienestar. Hemos confundido al empresario con el especulador e intermediario, sin denostar a estos, trataremos de cambiar la idea de lo que es ser empresario, de elevar el listón del reconocimiento social del empresario.

06

# Conectar I+D pública y desarrollo económico

En Canarias se dedican aproximadamente 260 M€ anuales al sistema público de I+D: universidades, institutos de investigación, centros tecnológicos etc. cuyo efecto directo en el desarrollo económico regional en términos de transferencia al sistema productivo es insignificante. En el marco de sus competencias es urgente que el Gobierno de Canarias arbitre y plantee soluciones con la contundencia, serenidad que requieren las decisiones estratégicas, pero lo antes posible. No es realista pensar que vamos a convertir a Canarias en una economía del conocimiento en esta o en siguientes legislaturas si seguimos haciendo lo mismo que hemos hecho siempre. Se deben retomar cuanto antes sistemas de planificación y control y condicionar la financiación que el Gobierno de Canarias aporta a las Universidades y Centros de Investigación a indicadores y resultados. No hay partido sin no hay reglas de juego, es necesario cuanto antes una norma regional que, como han hecho otras comunidades, desarrolle la confusa legislación de transferencia del Estado. En los centros que dependen del Gobierno de Canarias no se les puede pedir que hagan I+D si están colapsados en tareas de descarga administrativa para el propio Gobierno. Es urgente un plan de valoración y patentabilidad de las invenciones Universitarias y de Centros Públicos de I+D y demuestre que nuestro sistema público, a pesar de su escasez de recursos, es una enorme mina de potenciales oportunidades de negocio por descubrir.

07

# La administración como agente de cambio

Luchamos con nuestros medios por una administración que acompañe y facilite a la actividad económica pero que no intervenga en la misma. La excesiva presencia del sector público en la economía de Canarias es indudablemente un lastre para nuestra competitividad, por lo que serán fines de la asociación: \*Premiar y reconocer las actuaciones de entidades y empleados públicos que favorezcan esta visión de la administración pública orientada a cliente y facilitadora del desarrollo económico. \*Ser beligerantes con la desregularización de la vida económica. El abuso de legislación por parte de los políticos debería percibirse como un elemento negativo, las nuevas normas solo generan nuevos corsés que solo pueden ser superados por la vulneración de la ley provocando nuevos escenarios de arbitrariedad y corrupción. Por cada ley o norma nueva aprobada deberían derogarse dos. \*Promover la idea de que la tentación proteccionista de nuestra industria y nuestro mercado no es la solución. Entendemos que existe en Canarias una industria que por su naturaleza, nuestra lejanía e insularidad necesita ser protegida, pero al mismo tiempo esa protección nos aísla y supone un serio obstáculo para sectores que si pueden ser competitivos y producir desde Canarias para vender en el mercado global. Canarias ha llegado al momento de madurez y desarrollo en el que debe volver a repensar y redefinir su estrategia proteccionista desde una perspectiva de economía competitiva y no como hasta ahora desde la óptica de una economía subvencionada.

08

# Consenso a largo plazo en educación

Promover un compromiso y un consenso definitivo del sector público (al completo) y privado en pro de una estrategia regional a medio-largo plazo. Superar las viejas peleas sobre contenidos y buscar aquello que nos une a todos, los pilares básicos de una sociedad consciente de su papel en el mundo, competitiva y socialmente justa. Desde la asociación pensamos que ese consenso mínimo en torno a la educación pasa necesariamente por educación en: Valores, emprendimiento, tecnología, idiomas.



# Aprovechar nuestra cercanía a África Occidental

Entendemos nuestra relación económica con el continente vecino sigue anclada en un concepto estereotipado de tricontinentalidad, de plataforma comercial y de conectividad con los países de nuestro entorno que hemos arrastrado históricamente de cuando de verdad éramos encrucijada marítima. Entendemos que el desarrollo de la aviación comercial y los avances en comunicaciones han hecho que África (o al menos sus élites económicas y comerciales) no necesiten la intermediación de Canarias ni para comunicarse ni para comerciar e interlocutar directamente con Europa, Estados Unidos o China. Necesitamos encontrar nuestro nicho de competitividad en estos países posicionándose en servicios de alto valor añadido, que seamos capaces de dar nosotros mejor que los franceses, los alemanes u otras regiones españolas y, preferiblemente, que sean servicios que puedan contribuir a la doble misión de ser sostenibles para nosotros económicamente y de contribuir al progreso y desarrollo de la región. Debemos aspirar a ser el Singapur del oeste de África.

# Canarias 100% renovable en 2030

Apostar por un modelo de sostenibilidad ejemplar para el resto de islas del mundo. Nos comprometemos por apostar por una Canarias 100% sostenible en 2030, un laboratorio mundial de soluciones y tecnología en energía, agua y gestión de residuos.

09

10